2L COLLECTION
HOSPITALITY

Des maisons où le temps suspend son vol.

POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

30 mai 2025

2L COLLECTION
HOSPITALITY

Des maisons où le temps suspend son vol.

SOMMAIRE

Article 1.	PRÉAMBULE	2
Article 2.	DÉFINITIONS	2
Article 3.	COORDONNÉES & POINT DE CONTACT	3
Article 4.	MODALITÉS DES COLLECTES DE DONNÉES A CARACTÈRE PERSONNEL	3
	(a) Collecte directe	3
	(b) Collecte indirecte	3
Article 5.	CARACTÉRISTIQUES DES TRAITEMENTS	3
Article 6.	TRAITEMENTS CONJOINTS	7
Article 7.	DESTINATAIRES DES DONNÉES	7
Article 8.	L'ACCÈS AUX RÉSEAUX SOCIAUX DU GROUPE2L COLLECTION	7
Article 9.	DROITS INFORMATIQUES ET LIBERTÉS	8
Article 10.	COOKIES	8
	(a) Les Cookies strictement nécessaires (« Cookies techniques »)	8
	(b) Les Cookies et traceurs qui ne sont pas strictement nécessaires (« Cookies et traceurs non-techniques »)	8-9
Article 11.	MODIFICATION DE LA POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ	9

Château d'Audrieu Normandie | Château de Lonscolombe Provence | Les Lumières Versailles | Le Cinq Codet Paris | Atmospheres Hotel Paris

1. PRÉAMBULE

• Les activités hôtelières des filiales de la société PX HOLDING, ci-après « 2L collection », réunit plusieurs hôtels haut de gamme, à savoir :

a. Le Château d'Andrieu (https://chateaudaudrieu.com/fr/) ;
b. Le Cinq Codet (https://lecinqcodet.com/fr/) ;
c. Le Château de Fonscolombe (https://fonscolombe.fr/fr/) ;
d. L'hôtel Atmosphères (https://hotelatmospheres.com/fr/) ;
e. L'hôtel les Lumières (https://www.leslumieres.com/fr/)

• Le Groupe 2L Collection est très attentif à la protection de la vie privée de ses Interlocuteurs, et, en particulier, à la protection, la confidentialité et la sécurité de leurs Données à caractère personnel qu'elle collecte, dans le respect du Règlement Général sur la Protection 2016/679 (« RGPD ») et de la loi informatique et libertés n°78-17 (« LIL »).

• Par l'intermédiaire de la présente politique de confidentialité, le Groupe 2L Collection souhaite porter à la connaissance de l'ensemble de ses Interlocuteurs :
(i) les caractéristiques des traitements de Données collectées et traitées ;
(ii) des engagements pris par le Groupe 2L Collection, pour respecter les Données de ses Interlocuteurs et leur permettre, le cas échéant, d'exercer les droits qui leurs sont conférés par la Réglementation.

• Pour cela, les Interlocuteurs sont invités à lire attentivement le présent document.

2. DÉFINITIONS

Les termes et expressions identifiés par une majuscule dans la présente Politique de confidentialité ont la signification indiquée ci-après, qu'ils soient employés au singulier ou au pluriel :

« Client » : personne physique ayant réservé une/des chambre(s) dans un ou plusieurs Hôtel(s) du Groupe 2L Collection ;

« Cookie » : désigne la pratique consistant à inscrire et/ou lire des informations sur les terminaux numériques (ordinateur, smartphone, tablette…) ;

« Données » : désignent les données à caractère personnel des Interlocuteurs, à savoir des informations permettant de les identifier, directement ou indirectement, collectées et traitées notamment à l'occasion de l'utilisation d'un Site dans le cadre d'une demande de contact, d'une demande de réservation en ligne, etc. ;
« Fournisseur » : personne physique ou morale qui fournit des biens ou des services du Groupe 2L Collection ;

« Groupe 2L collection » : désigne l'ensemble formé par les personnes morales exploitant les 5 hôtels : Le Cinq Codet, Château d'Audrieu, Château de Fonscolombe, l'hôtel Atmosphères, l'hôtel les Lumières et la société PX HOLDING, propriétaire desdits hôtels.

« Hôtel(s) » : désigne indifféremment le Château d'Audrieu et/ou le Château de Fonscolombe, et/ou l'hôtel le Cinq Codet et/ou l'hôtel Atmosphères et/ou l'hôtel les Lumières;

« Interlocuteur » : désigne indifféremment, les Internautes, Clients et Prospects du Groupe 2L Collection ;

« Partenaire(s) » : personne(s) avec la(es)quelle(s) 2L Collection a conclu un contrat visant à promouvoir et/ou commercialiser les chambres et des Hôtels (par exemple, « Booking », « Staycation », etc.) ;

« Pays Tiers » : tout Etat non-membre de l'Union européenne ;

« Prospect » : toute personne identifiée comme pouvant être intéressée par les services fournis par les Hôtels du Groupe 2L Collection ;

« Réseaux Sociaux de 2L Collection » : désignent l'ensemble des pages gérées par 2L Collection et les Hôtels sur les réseaux sociaux (par exemple Facebook, Instagram, LinkedIn etc.) ;

« Réglementation » : désigne les dispositions de la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978 modifiée (« LIL »), le Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement UE 2016/679) (« RGPD ») et toute autre disposition spécifique applicable à la protection des données ;

« Site(s) » : désigne(nt) le(s) site(s) web édité(s) par les Hôtels ;

« Internaute » : désigne toute personne qui navigue sur le(s) Site(s).

3. COORDONNÉES & POINT DE CONTACT

(a) Coordonnées de 2L Collection et des Hôtels :

• Le siège social de la société PX Holding (également dénommée « 2L Collection » dans les présentes), se situe 6, place des États-Unis, 75116-PARIS.

• Les coordonnées des Hôtels sont les suivantes :
(i) Pour le Château d'Audrieu : 14250, Audrieu - France ;
(ii) Pour le Château de Fonscolombe : Route de Saint-Canadet-13610 Le Puy-Sainte-Réparade ;
(iii) Pour Le Cinq Codet : 5 rue Louis Codet - 75007 Paris ;
(iv) Pour l'hôtel Atmosphères : 31, rue des Ecoles - 75005 Paris ;
(v) Pour l'hôtel les Lumières : 5, rue Colbert - 78000 Versailles.

(b) Point de contact :

• Pour toute demande relative aux présentes ou pour exercer leurs droits, les Interlocuteurs de 2L Collection et/ou des Hôtels sont invités à leur écrire, à l'adresse du choix de l'Utilisateur :
• par courrier postal, à l'adresse postale de l'Hôtel et/ou du Groupe 2L Collection destinataire de la demande et renseignée ci-dessus ;
• par courriel à l'adresse suivante : privacy@2lcollection.com

4. MODALITÉS DES COLLECTES DE DONNÉES A CARACTÈRE PERSONNEL

(a) Collecte directe

• 2L Collection ainsi que les Hôtels collectent les Données de leurs Interlocuteurs par l'intermédiaire :
a. des formulaires numériques, sur leurs Sites respectifs ;
b. le cas échéant, des formulaires lors des réservations.

(b) Collecte indirecte

• Certaines des Données traitées par les Hôtels ont été collectées par l'intermédiaire de leurs Partenaires, dans le cadre de réservations en ligne effectués par les Clients sur les sites respectifs de ces derniers.

• Dans ce cadre, les Données que les Hôtels collectent indirectement auprès des Clients par l'intermédiaire de leurs Partenaires, sont les suivantes :

- o Les données d'identification ;
- o Les coordonnées de contact ;
- o Les détails des séjour souscrits ;
- o Les moyens de paiement utilisés ;
- o Éventuellement, des Données relatives à des tiers.

5. CARACTÉRISTIQUES DES TRAITEMENTS

Les Données des Interlocuteurs sont collectées et traitées selon les caractéristiques listées ci-dessous.

Lorsque le traitement est fondé sur le consentement, les Interlocuteurs disposent du droit de le retirer à tout moment.

N°	FINALITÉ(S) DU TRAITEMENT	PERSONNE(S) CONCERNÉE(S)	BASE LÉGALE	DURÉE DE CONSERVATION DES DONNÉES*	RESPONSABLE(S) DE TRAITEMENT
Caractéristiques des traitements des données collectées sur les sites des hôtels, du groupe 2l collection, des partenaires et des candidats					
01	Gestion des demandes de contact formulées sur les Sites	Prospects Clients	Intérêt légitime de 2L Collection et des Hôtels, à savoir fournir des informations à l'ensemble des personnes qui formule des demandes de renseignements demandés. Exécution de mesures précontractuelles prises à la demande de la personne concernée	Pour la durée nécessaire à la gestion des demandes	PX Holding & Hôtels
02	Gestion des recrutements	Candidats à un poste au sein du Groupe 2L Collection	Exécution de mesures précontractuelles prises à la demande de la personne concernée	La durée de conservation des informations ainsi collectées n'excède pas deux ans après le dernier contact avec le Candidat	PX Holding & chaque Hôtel concerné
03	Enregistrement et gestion administrative et financière des demandes de réservation :	Clients	Exécution du contrat	3 ans à compter de la dernière interaction avec le site ou à compter de la fin du contrat ;	Chaque Hôtel concerné
04	Newsletter « 2L Collection » : • Enregistrement des demandes d'inscriptions aux newsletters ; • Envoi de la newsletter.	Clients Prospects	Exécution de mesures précontractuelles prises à la demande de la personne concernée. Intérêt légitime de 2L Collection, pour les clients ou après consentement à communiquer des renseignements et des offres commerciales sur ses Hôtels Exécution du contrat	Pour la durée de l'inscription à la newsletter	PX Holding
05	Réalisation de statistiques	Clients Prospects	Intérêt légitime de 2L Collection et/ou de chaque Hôtels de connaitre l'évolution et l'efficacité des services fournis	• 13 mois lorsqu'il s'agit de cookies • Les statistiques sont réalisées sur les données en base de données actives, conservées pour les durées figurant dans le présent tableau. Au-delà, les données sont anonymisées.	PX Holding Hôtels Google (Pour les cookies dits « Google Analytics »)

Caractéristiques des traitements de données effectuées dans le cadre de la gestion des réservations et de la réalisation des contrats					
06	Création et mise à jour des fiches clients	Clients	Obligation légale Exécution du contrat Intérêt légitime de 2L Collection et/ou de chaque Hôtels de mieux connaitre ses clients pour offrir une meilleure expérience pendant leur séjour	Trois ans à compter de la dernière interaction ou à compter de la fin du contrat ; à l'exception des contrats de plus de cent vingt euros qui seront archivés pendant une durée de dix ans à compter de la fin de la relation commercial	Hôtels
07	Gestion administrative et financière des réservations téléphoniques ou par mail	Prospects Clients	Exécution de mesures précontractuelles prises à la demande de la personne concernée. Exécution du contrat	3 ans à compter de la dernière interaction avec le Site ou à compter de la fin du contrat	Hôtels
08	Gestion administrative et financière des autres demandes des Clients (SPA, restaurants, transports, etc.)	Clients Tiers (accompagnant les Clients)	Exécution de mesures précontractuelles prises à la demande de la personne concernée	3 ans à compter de la dernière interaction avec le Site ou à compter de la fin du contrat	Hôtels
09	Gestion et contrôle des accès aux chambres	Clients Personnel des Hôtels	Exécution du contrat Intérêt légitime des Hôtels de contrôler et de s'assurer que les personnes strictement autorisées ont accès aux chambres	En ce qui concerne les Clients, le temps de leur séjour En ce qui concerne le personnel des Hôtels, pour toute la durée de leur contrat de travail	Hôtels
10	Enregistrement des historiques d'accès aux chambres des Hôtels	Clients	Intérêt légitime des Hôtels, afin de garantir la sécurité et contrôler la légitimité des accès aux chambres	Les données sont supprimées toutes les 600 connexions, soit en moyenne tous les 2 mois	Hôtels
11	Mesure de la satisfaction Clients	Clients	Intérêt légitime des Hôtels & de PX Holding de connaitre la perception des Clients de leurs services fournis	Les questionnaires de satisfaction sont réalisés auprès des Clients présents dans l'Hôtel, et les résultats sont conservés Au-delà, les données sont anonymisées.	PX Holding & Hôtels
12	Vidéosurveillance	Clients Personnel des Hôtels	Intérêt légitime des Hôtels, afin d'assurer la sécurité des personnes et des biens	1 mois Les données peuvent être transmises sur leur demande aux services de police ou de la justice	Hôtels

13	Gestion des paiements	Clients	Intérêt légitime des Hôtels, afin d'assurer le paiement des prestations et se conformer à la législation en vigueur	Les données de paiement sont conservées 7 ans	PX Holding & Hôtels
14	Enregistrement des appels téléphoniques	Clients Prospects Personnel des Hôtel et PX Holding	Intérêt légitime des Hôtels & de PX Holding de former leurs équipes et d'améliorer la qualité du service	Les enregistrements sont conservés deux mois. Les interlocuteurs sont informés de l'enregistrement potentiel de l'appel dès le début de la conversation. Il est possible de refuser l'enregistrement à tout moment, en le signalant directement à l'opérateur. En cas de refus, l'appel ne sera pas enregistré.	PX Holding & Hôtels
15	Prospection	Clients Prospects	Intérêt légitime lorsque la prospection est réalisée auprès de Clients Consentement lorsque la prospection est réalisée auprès de Prospects	Trois ans à compter du dernier contact avec le Client ou de la fin de la relation contractuelle Trois ans à compter du dernier contact ou de la collecte des données du Prospect	PX Holding & Hôtels
16	Gestion des réseaux sociaux	Clients Prospects Tiers	Intérêt légitime de Px Holding et des Hôtels d'entretenir des relations avec ses contacts (Clients et Prospects), et de promouvoir ses services sur les réseaux sociaux	Se reporter aux politiques de confidentialité des réseaux concernés (V. ci-dessous)	PX Holding & Hôtels

(*) A l'issue de ces durées de conservation, les Données seront archivées de manière sécurisée pour les durées nécessaires de conservation et/ou de prescription résultant des dispositions législatives ou règlementaires applicables. Aux termes de ces périodes, les Données seront effacées, conformément à la Réglementation en vigueur.

6. TRAITEMENTS CONJOINTS

• Les traitements n°1, 2, 6, 11, 13, 14 & 15 ci-dessus, sont réalisés sous la responsabilité conjointe de 2L COLLECTION et de chacun des Hôtels.

• Conformément à l'article 26 du RGPD, la présente clause a pour objet de porter à la connaissance de l'ensemble des Interlocuteurs, les grandes lignes de l'accord que 2L Collection a passé avec les Hôtels.

• Ainsi, 2L Collection est le principal point de contact par courriel des Interlocuteurs pour qu'ils puissent exercer leurs droits. 2L Collection se charge de transmettre le cas échéant, les demandes aux Hôtels concernés. Evidemment, les demandes adressées directement aux Hôtels par la voie postale seront traitées par eux, sauf à ce qu'elles concernent exclusivement 2L Collection.

• Les Hôtels sont quant à eux en charge de l'information des Clients lorsque ceux-ci effectuent leurs réservations directement dans les établissements. En conséquence, ceux-ci doivent porter à la connaissance de l'ensemble de leurs Clients, la présente politique de confidentialité, complétée le cas échéant, de leurs propres mentions d'information.

7. DESTINATAIRES DES DONNÉES

• L'ensemble des transferts ainsi que les relations avec les destinataires des Données sont strictement encadrés par le Groupe 2L Collection.

• Les transferts de Données se font principalement entre les Hôtels et 2L Collection, mais également entre les services internes compétents, en particulier au personnel technique spécifiquement habilité, et ce dans le respect des finalités listées à l'article « Caractéristiques des traitements ».

• 2L Collection et les Hôtels peuvent également être amenés à communiquer certaines des Données à leurs Fournisseurs (sous-traitants). Ces sous-traitants sont tenus de respecter la confidentialité, l'intégrité et la sécurité des Données qui leur sont communiquées, et de ne les utiliser que dans le cadre de l'exécution de leur mission.

• Dans des circonstances particulières, les Données peuvent être divulguées, lorsque celles-ci sont exigées par des autorités judiciaires et administratives justifiant devoir en connaitre.

• Les destinataires de vos données peuvent se situer à l'étranger, y compris en dehors de l'Espace Economique Européen. Tout transfert de vos données en dehors de l'Espace Economique Européen est effectué moyennant des garanties appropriées, notamment contractuelles ou nos règles internes, en conformité avec la réglementation applicable en matière de protection des données personnelles.

8. L'ACCÈS AUX RÉSEAUX SOCIAUX DU GROUPE 2L COLLECTION

• Certains Sites permettent d'accéder aux pages des Réseaux Sociaux créés par 2L Collection et/ou les Hôtels en cliquant sur certains onglets présents. Lorsque les Internautes cliquent sur ces liens, des Données les concernant sont automatiquement transférées aux Réseaux Sociaux. Par la suite, ces derniers traitent les Données pour des traitements auxquels le Groupe 2L Collection est tiers. En conséquence, ce dernier invite les Internautes à prendre connaissance de leurs politiques de confidentialité respectives afin d'en connaitre les caractéristiques, et le cas échéant exercer leurs droits.

• Voici quelques liens :
Politique de confidentialité de Facebook :
https://frfr.facebook.com/privacy/explanation ;

Politique de confidentialité de Instagram :
https://frfr.facebook.com/help/instagram/155833707900388

Politique de confidentialité de LinkedIn :
https://www.linkedin.com/legal/privacypolicy?_l=fr_FR

Par ailleurs, nous vous informons que le fait de naviguer sur les pages Facebook de 2L Collection et/ou des Hôtels entraîne un traitement des Données à des fins d'établissement de statistiques sous la responsabilité conjointe de 2L Collection, et le cas échéant, des Hôtels, et de Facebook Ireland Limited, cette dernière assurant la responsabilité principale dudit traitement conformément à l'addendum publié par celle-ci et disponible à l'adresse suivante :

https://frfr.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

9. DROITS INFORMATIQUES ET LIBERTÉS

En leur qualité de « personne concernée » par les traitements décrits dans les présentes, et dans le respect de la Réglementation applicable, l'ensemble des Interlocuteurs dispose des droits ci-après listés :

• d'un droit d'accès, c'est-à-dire d'obtenir la confirmation que les Données sont ou ne sont pas traitées et, lorsqu'elles le sont, l'accès auxdites Données, ainsi que différentes informations dont les finalités du traitement, la catégorie des Données, le ou les destinataires des Données etc.
• d'un droit de rectification, dans les meilleurs délais, des Données qui sont inexactes, incomplètes, périmées ou équivoques, ou dont la collecte et le traitement sont interdits ;
• d'un droit d'opposition au traitement des Données par le responsable de traitement ou à un transfert de Données, sauf s'il existe des motifs légitimes et impérieux qui prévalent sur vos intérêts ;
• d'un droit à l'effacement des Données pour les motifs suivants :
    - o Les Données ne sont plus nécessaires au regard des finalités pour lesquelles elles ont été collectées ou traitées ;
    - o le consentement sur lequel était fondé le traitement a été retiré, et il n'existe pas d'autre motif légal au traitement des Données ;
    - o le traitement des Données a fait l'objet d'une opposition et aucun intérêt supérieur ne justifie la réalisation du traitement ;
    - o Les Données ont été traitées illégalement ;
    - o Les Données doivent être effacées afin de respecter l'obligation légale à laquelle 2L Collection et/ou les Hôtels pourraient être soumis ;
    - o Les Données ont été collectées lorsque l'Interlocuteur était mineur.
• d'un droit d'organiser de façon anticipée et de son vivant les conditions dans lesquelles les Données seront conservées et communiquées, après la mort ;
• d'un droit à la portabilité et à la récupération des Données permettant de recevoir les Données transmises dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par une machine, et de les transmettre à un autre responsable de traitement.
• Dans l'hypothèse où l'un de ces droits serait exercé par voie électronique, les réponses fournies seront, le cas échéant, par voie électronique lorsque cela est possible, sauf à ce que l'interlocuteur ait demandé spécifiquement qu'il en soit autrement.
• Dans le cas où les réponses apportées seraient jugées insatisfaisantes ou incomplètes, l'ensemble des Interlocuteurs dispose d'une possibilité d'introduire une réclamation auprès de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés), autorité nationale de contrôle en charge du respect des obligations en matière de protection des données à caractère personnel.

10. COOKIES

(a) Les Cookies strictement nécessaires (« Cookies techniques »)

Certains Cookies ont pour finalité exclusive de permettre ou faciliter la communication par voie électronique ou sont strictement nécessaires à la fourniture des services de communication en ligne à la demande expresse de chaque Utilisateur. Conformément à l'article 82 de la LIL, le consentement de l'Utilisateur n'est pas sollicité pour l'usage de ces cookies qui génèrent un traitement de Données nécessaire à la poursuite de l'intérêt légitime des Hôtels et/ou du Groupe 2L Collection, à savoir la bonne gestion technique de leur Site.

Il s'agit principalement de cookies de session permettant l'authentification et la connexion au(x) Site(s) ainsi que la mémorisation des éléments de navigation pendant une session (par exemple pour assurer l'authentification de l'Utilisateur en mémorisant le moyen d'authentification pendant une session, ou encore le choix d'une langue par défaut, etc.)

(b) Les Cookies et traceurs qui ne sont pas strictement nécessaires (« Cookies et traceurs non-techniques »)

Le Groupe 2L Collection utilise des Cookies publicitaires et traceurs qui enregistrent des informations sur les préférences des Internautes en analysant leur navigation sur les Sites qu'il édite mais également sur les sites tiers, lesquelles permettent d'optimiser les Sites, mais aussi d'adapter les contenus qu'il leur propose à leurs intérêts.

Parmi ces Cookies figurent des Cookies et traceurs de tiers qui peuvent être installés sur le terminal de l'Utilisateur lorsque celui-ci navigue sur les Sites. Ces Cookies ont pour finalités la réalisation de statistiques et de faciliter la redirection des Internautes vers les pages de réseaux sociaux éditées par 2L Collection, et chaque Hôtel concerné.

Un bandeau d'information s'affiche à chaque première visite.

Celui-ci a vocation à informer préalablement les Internautes des finalités précises poursuivies par les dépôts de Cookies et traceurs, à recueillir leur consentement, et le cas échéant, de leur permettre de s'opposer à tout ou partie des Cookies et traceurs déposés sur les terminaux numériques.

11. MODIFICATION DE LA POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ

Afin que la présente politique de confidentialité soit en tout temps exhaustifs, celle-ci peut être modifiée. Dans un tel cas, le document mis à jour sera porté à la connaissance de l'ensemble des Interlocuteurs par tout moyen.

Dernière mise à jour 22 mai 2025