



15 décembre 2015

LIEUX EVENEMENTIELS

La re http://trk2014.acta-groupe.com/u/nrd.php?p=9ThqMPebUn_8200_636090_4_5

Le **château d'Audrieu** en Normandie va connaître une nouvelle jeunesse grâce à son rachat par le groupe français Caravelle survenu au début de l'année 2015 et sa transformation en hôtel de luxe.

[Lire la suite](#)



VOYAGES & STRATÉGIE

+ SPÉCIAL VOYAGES D'AFFAIRES

+ événements conventions

3 magazines pour couvrir tous les métiers du MICE et des déplacements d'affaires



ACCUEIL VOYAGES & STRATEGIE VOYAGES D'AFFAIRES ÉVÉNEMENTS & CONVENTIONS ATLAS GUIDE DMC ABONNEMENTS

La renaissance du château d'Audrieu

Le **château d'Audrieu** en Normandie va connaître une nouvelle jeunesse grâce à son rachat par le groupe français Caravelle survenu au début de l'année 2015 et sa transformation en hôtel de luxe.



Impliqué dans le secteur depuis 2011 avec l'achat de l'hôtel parisien Atmosphère et surtout la reprise de la marque Belambra, le groupe Caravelle s'est lancé dans une aventure placée sous le signe du luxe avec les châteaux d'Audrieu en Normandie et celui de Fonscolombe non loin d'Aix-en-Provence.

Installé à la tête d'Audrieu depuis juin dernier, château dont la construction remonte au XI^{ème} siècle, Samuel Srouji, spécialiste de l'hôtellerie de luxe, a été mandaté pour conduire sa renaissance. Ce dernier est passé par le Ritz, le Prince de Galles et de grands groupes comme Marriott ou Hyatt aux États-Unis. Aux côtés d'Hélène Martel-Massignac, pdg du groupe Caravelle, il va piloter les deux phases de rénovation programmées cet hiver et l'année prochaine. « Madame Martel-Massignac est tombée sous le charme de ces châteaux en janvier de l'année dernière. Notre ambition est de faire revivre le château du XVIII^{ème}, c'est-à-dire le design, le look... », précise le directeur de l'établissement.

Pour ce faire, des travaux ont commencé le 1^{er} novembre : « Nous allons refaire tous les lieux communs : restaurant, bar, réception, les couloirs, etc. Ainsi que dix chambres en ajoutant une suite en plus, souligne le directeur. L'année prochaine, après la saison, nous allons refaire les vingt chambres qui restent et créer un grand spa ». La réouverture est prévue pour mars 2016 après la première phase de travaux.

L'établissement qui fait partie du réseau Relais & Châteaux depuis 1976 va donc voir son offre entièrement remaniée, notamment pour les séminaires et autres événements d'entreprise. « Nous avons trois grandes salles au premier qui sont de style XVIII^{ème}, ces salles sont souvent utilisées pour les séminaires, mariages, réceptions... Nous pouvons accueillir jusqu'à 60 personnes. Nous avons aussi des salles à manger privées. Mon but pour la saison prochaine est de mettre l'accent sur les parties séminaire et MICE car le château est magnifique et très grand », explique Samuel Srouji.

Le château d'Audrieu commence donc une nouvelle ère avec Caravelle et Samuel Srouji. L'homme qui dit réaliser un « rêve » se montre visiblement heureux : « C'est la septième rénovation et ouverture d'hôtel de ma carrière. C'est une de mes spécialités ! ».

15/12/15

RECHERCHER UN ARTICLE OU UN DOSSIER

Recherche

MOTS CLÉS

Ponant MagicEvent Dubai Vueling
Carlson Rezidor Lufthansa Finnair
American Airlines Air Austral
compagnie aérienne Choice Hotels
Hilton Transavia Jet Airways Air
France séminaire Marriott DMC
transport aérien Hotel

INSCRIPTION NEWSLETTER

Entrez votre nom

Entrez votre email

OK